

TDLと富士急ハイランド

初夏の候、ますます御健勝のこととお慶び申し上げます。

しばらく前の話ですが、夏の暑い時期、東京ディズニーランド(TDL)と富士急ハイランド(フジQ)に前後して行く機会がありました。両社とも日本を代表するアミューズメントパークです。大変、楽しみでありました。



代表取締役社長 吉田治伸

仕事柄、そんな場所に行くと、清掃やレストランで働いている人が気になってしまいます。TDLは、みんなニコニコです。清掃を通じて、ゲストに楽しんで頂こう、食事を通じてゲストに喜んで頂こう、と働いている全員の働く目的は「**ゲストの幸福**」だと表情や態度で表れています。

対して、フジQはみんな与えられた仕事をしていました。清掃は清潔にするのが目的です。だまって下を向いて暑そうにやっていた。レストランの仕事は食事を出す事です。注文された物をだせば良いのです。並んでいる列ばかり気にして仕事をしていました。

両社とも(仕事の)時給は大差ありません(たぶん)。しかし、我々が感じる仕事の価値は大きく差があります。

形のないサービスを売り物にしている当社にとって、「価値」はみんなの「気持ち」なのであります。

自分の仕事の価値は、「相手がどう感じるか」が重要です。

今年の夏は省エネでエコな毎日になりそうです。ご自愛ください。