

コニックスの方向性

初夏の候、ますます御健勝のこととお慶び申し上げます。

先日、経営者のセミナーに参加し、トップの役割の重要な一つが「会社の方向性を示す」という事だと言われました。

そして、私なりに考えてみました。クレド等書いているつもりですがあらためて書きます。



代表取締役社長 吉田治伸

そのころは、「**仕事を通じて、お客様、同僚、ユーザー様を幸福にする。**」です。ここで忘れがちなことは、**同僚の幸福**です。お客様やユーザー様は大変わかり易いですが同僚を幸福にしてあげるという事のそれに劣らず重要です。例えば、入社した時、誰も挨拶をしてくれず、「この職場はきびしいぞ、よく入社したな」なんて言われたら3日で辞めてしまうでしょう。「入社してくれてありがとう。頑張ろうね。厳しい現場だけどやりがいあるよ。何でも教えてあげるからね。」と言われたら「良かった」と思うのではないのでしょうか？私たちの仕事は形のないサービスですので、言葉の言い回しやしぐさなんかで人を感動させる事も怒らせることもできます。我々には、いろいろな目標や約束がありますので、時として厳しい事を言わざる得ないこともあります。でも、そんなこんなを含めて、自分と出会った人たちをできるだけ幸福な気持ちにしてあげる。そして、そんな気持ちを味わったら、その人に返すのではなく、別の誰かに返してあげる。そんな職場ができれば、毎日出勤する事が楽しいでしょうね。

今年の夏は、・・既に暑いです。ご自愛ください。