

## あれがない、これがないは禁句

初夏の候、ますます御健勝のこととお慶び申し上げます。

今日は、「業績の上がない組織」について思う事を書きます。私が思う業績の上がない組織の3つのセンテンスは、

- ・あれがない、これがない。
- ・あれができてない、これができてない。に加えてとどめは、
- ・あいつが悪い、会社が悪い、世の中が悪い(人のせい)。だと思えます。



代表取締役社長 吉田治伸

うまくいかない理由を探して、「あれがない、これがない」という人は、それが手に入っても、また新たな「あれがない、これがない」になります。「あれができてない…」も同様であります。

物事というものは、実は、ネガティブな考え方からは、何も発想は生まれず、成果も生まれないのであります。ポジティブな考え方、それは、あるもの、できること、そして自分でできること、を意識して仕事をする、と、案外発想もでてきますし、成果も生まれやすくなります。

業務改善や組織改善を考える時、まず重要なことは、「話しやすい雰囲気を作り」、「人に言えないようなひどい現実」を披露することです。そして、そのあと、「あるもの」「できること」、そして「自分ができること」を明らかにし、行動にうつすと、これが大事ですね。

今年の夏も暑くなりそうです。ご自愛ください。