

「夢をかなえるゾウ」を読んで

初夏の候、ますます御健勝のこととお慶び申し上げます。

先日、「夢をかなえるゾウ」という自己啓発本を読みました。実はこの本10年前のベストセラーです。娘が読んでいて面白いというので読んでみました。内容を要約すると、ゾウの姿をした神が主人公に1日1個ずつ課題を与え、そ



代表取締役社長 吉田治伸

の課題を達成し続ける事によって大成功を獲得するという物語です。1個目の「靴を磨く」から始まり、「募金をする」「会った人を笑わせる」「身近にいる大切な人を喜ばせる」等20数個の課題がありました。私も実際にチャレンジしてみました。それぞれの課題はさすがに実践すると気分が高揚する物ばかりです。成功するには、良い生活習慣を身につけ、実行し続けることが大切だと実感します。しかし、行動してみると、残念ながら20数個の約束事は多すぎます。やっているうちに忘れてしまいます。やはり、3つか4つでしょう。

そこで思い出したのが、当社の標語です。「笑顔・挨拶・報連相に身だしなみ」です。これは、実にシンプルに我々のサービスと人間関係を良くしてくれる標語です。私は個人的に「早く」も入れたいのでありますが5つになるので我慢しています。あらためて当社の「夢をかなえるゾウ」は、「笑顔、挨拶、報連相に身だしなみ」とお伝えしたいです。

今年の夏も暑くなりそうです。ご自愛ください。