

クレド配布がはじまって

盛夏の候、ますます御健勝のこととお慶び申し上げます。

8月1日より新たな企業理念、ミッション、行動指針、クレド等を配布しましたが、印象はいかがでしょう。

「こんな事当たり前じゃないの?」「言葉だけで変わるの?」そんな人もいれば、「やっと会社らしくなった。」「会社の考え方がわかった。」なんて人もいるかもしれません。



代表取締役社長 吉田治伸

私はもともと「言葉(文字)」より「行動」をモットーとしてきましたので企業理念のような物には懐疑的でありました。FACE TO FACEの我々のサービスにとって伝わったか伝わらないかわからない「言葉(特に文字)」にどれだけの意味があることか? お客様や社員の皆さんと現場を同じくしてのみ、サービスは作り上げられていくものだ。

そんな考えが社長になって少し変化しました。私の考えと全く逆の事を行っている人や全く行わない人を見かけてもなかなか直せない。という場面に遭遇したのです。

今回のクレドは、会社の指針をわかりやすくまとめたものであります。社長就任時に「社員満足」を上げたいと言いましたがその一環であります。「社員満足」を上げるための方策であります。プロ野球の2軍選手が「給料安いから練習しない」といったら1軍にも上がれず、給料も上がらないでしょう。私の仕事は練習しない選手の給料を上げるのではなく、練習の方法を考えたり、環境を作ったりすることです。また、一緒に喜んだり、悔しがったりする事であると心得えています。

クレドに込められた思いを実行していただき、言葉に魂を込めてもらう事が皆さんに与えられた重要な『会社からのお願い事』であります。

まだまだ暑い日が続きますが共に幸福になるべく頑張りましょう。