

コニックスの存在意義

初夏の候、ますます御健勝のこととお慶び申し上げます。

今回は、「コニックスの存在意義」についてお話しします。

常々私が申し上げているのは、ビルメンを通じて世の中の役に立ちたい、コニックスで働く社員に幸福感ややりがいを感じて欲しい、お客様やユーザーの方に元気や感動を伝えたい、そして、できるだけたくさんのお給料を支払いたい…



代表取締役社長 吉田治伸

色々な存在意義をいろんな局面でお伝えしていますが、実は、クレドに書いてあります。「当社の価値はあなたに創ってもらいたい」の項目です。

* * クレドより * * * * *

～「楽しそう」に行く「価値」、笑顔で行う「価値」、カッコの良い姿勢で行う「価値」があります。そんな「価値」に気づき、そこから生まれる「出会い」「友情」「成長」と頂戴した「ありがとう」我々の会社の存在意義です。～

(全文は皆さんが持っているクレドをお読み下さるとありがたいです。)

* * * * *

人手不足でなかなか思うような人が集まらないなか、今後、最低賃金アップや消費税アップの願いをしなくてははいけません。そんな時でもお客様に選んでいただいて、認めていただけるためには、「期待を超える感動サービス」を行い、「コニックスがお客様にとってなくてはならない存在になる」こと、他なりません。是非、皆様ご協力お願いいたします。

今年の夏も暑くなりそうです。ご自愛ください。